



# MINDELHEIMER LEITBILD

1

## Mindelheims Altstadt ist ein historischer, bunter und lebendiger Erlebnisraum

Das einzigartige Altstadtbild Mindelheims bewahren wir für die Zukunft. Eine sanfte Weiterentwicklung akzentuiert die Stärken – auch mit einer stimmungsvollen Beleuchtung. Die städtischen Plätze weisen einen je eigenen Charakter auf, wir machen die Mindel erlebbar, gestalten Hinterhöfe um und machen sie zugänglich. Mindelheim verbindet in seiner Innenstadt moderne Funktionen und Nutzungen mit der historischen Substanz, ein intensiver Dialog ist Grundlage für eine breite Unterstützung. Besucher wie Bewohner profitieren von ausgedehnten innenstadtnahen Grün- und Erholungsflächen.

## Mindelheim prosperiert, seine Einwohnerzahl steigt

Kinder- und Familienfreundlichkeit ist ein Markenzeichen Mindelheims und seiner Planungen. Das findet seinen innovativen Ausdruck in Wohnmodellen für jung und alt. Wo Potenziale im Bestand vorhanden sind, nutzen wir Möglichkeiten der Nachverdichtung. Neue Baugebiete weisen wir gezielt aus und achten dabei auf kurze Wege, die auch Wohngebiete und Naherholungsgebiete verknüpfen.

## Mindelheims Verkehrsmanagement ist umweltfreundlich

Das Verkehrsleitsystem der Altstadt wird zusammen mit dem Parkplatzmanagement weiterentwickelt, um den Verkehr in der Innenstadt zu beruhigen und dennoch ein zentrumsnahes Parken zu ermöglichen. Dort bieten sich kurze Wege an, werden fußläufige Passagen als Teil eines vernetztes Fuß- und Radwegesystem geöffnet. Dagegen führt der Durchgangsverkehr konsequent um die Altstadt herum. Ein verbessertes Bus- und Bahnangebot bietet eine echte Alternative und trägt dazu bei, den Verkehr generationenfreundlich zu gestalten.

2

# UMWELT ENERGIE

## Mindelheim ist „energie-selbstständig“

Im Mindelheimer Stadtgebiet ist eine alternative Energieversorgung verfügbar. Dafür wird ein Bioenergiesektor auf regionaler Ebene entwickelt. Die Wirtschaft beteiligt sich am Erschließen von Versorgungsnetzen. Der großen Notwendigkeit der Energieeinsparung nimmt sich Mindelheim forciert an.

## Mindelheim versorgt sich aus der Region

In steigendem Maße bauen wir regionale Wertschöpfungsketten auf. Die Chancen der Ressourceneinsparung zugunsten von regionaler Wirtschaft und Umwelt werden mit einer gemeinsamen Dachmarke für regionale Produkte und Dienstleistungen genutzt.

## Mindelheim liegt eingebettet in einer intakten Kultur- und Naturlandschaft

Die Landschaft um Mindelheim wird vor Zersiedelung bewahrt. Deswegen weisen wir Neubaugebiete nur mit Bedacht aus. Damit sollen auch kurze Wege aus den städtischen Lebensräumen in die Naherholungsgebiete ermöglicht werden.

## Mindelheim geht sorgsam mit natürlichen Ressourcen um

Mit umweltbildnerischen Projekten an Schulen oder an öffentlichen Plätzen schaffen wir in allen Altersgruppen ein Bewusstsein für unsere Umwelt zum Ziel der Achtung, dem Schutz und dem verantwortungsvollen Umgang mit der uns direkt umgebenden und der globalen Natur. Die daran Beteiligten sollen als Vorbilder für die Öffentlichkeit dienen.

3

# EINZELHANDEL DIENSTLEISTUNG

## Mindelheim hat mit der Maximilianstraße und ihrem Umfeld eine echte Flanier- und Erlebnismeile

Die Maximilianstraße weist eine hohe Geschäftsdichte auf. Auftretende Lücken werden schnell geschlossen. Die Außenflächen bieten eine hohe Aufenthaltsqualität. Hervorragende Einkaufsmöglichkeiten lassen keine Wünsche offen. Ein professioneller Auftritt der Geschäfte vermittelt ihre Attraktivität nach außen. Spezielle Mindelheimer Angebote schaffen eine unverwechselbare Identität.

## Mindelheims Teamgeist schafft Mehrwert für die Einkaufsstadt

Die Basis für einen erfolgreichen Einzelhandel legt Mindelheim mit einer ausgeprägten Solidarität unter den Geschäftsleuten. Ein gemeinsames City- und Geschäftsflächenmanagement unterstützt den Einkaufsort und hilft Synergien zu erschließen. Eine hohe Professionalität der Beteiligten mit entsprechendem Service, verbessert die Kundenbindung. Zugleich hilft es, die Einkaufsstadt als Gesamtstadt zu verstehen und zu akzeptieren.

## Mindelheimer Geschäfte und Dienstleister zeichnen Qualität, Kompetenz und Service aus

Wir bauen das Angebot im gehobenen Sortiment weiter aus und heben uns somit von reinen Einkaufszentren positiv ab. Dazu zählen auch zusätzliche Ärzte und medizinische Angebote in der Innenstadt. Generell ist die Betreuungs- und Servicekompetenz verbessert. Ein besonderes Augenmerk richten wir auf junge Menschen als Zielgruppe und bauen dafür die Trendangebote aus.

4

# TOURISMUS KULTUR GASTRONOMIE

## Mindelheim findet überregionale Anerkennung als Kulturstadt

Ein Marketing-Netzwerk „Kultur“ bildet die Grundlage für die kulturelle Ausstrahlung und begeistert die Bürgerschaft mit seinen Aktivitäten. Es übernimmt im Kulturbereich koordinierende Aufgaben führt überregionale kulturelle Aktionen und Wettbewerbe durch. Eine gesicherte finanzielle Ausstattung ermöglicht professionalisierte Medienarbeit.

## Mindelheims Schüler und Jugendliche sind ein Pfeiler des Kulturlebens

Ein offenes Klima für Jugendkultur und unterstützende Rahmenbedingungen schaffen den Freiraum für ein kulturelles Leben. Die Schulen verstärken das kulturelle Leben mit ihrem Engagement. Als eine Facette der überregionalen Ausrichtung unterstützen wir Jugendbegegnungen zu kulturellen Themen.

## Mindelheim bietet eine lebendige Kultur- und Museenlandschaft

Ein Standbein der Kultur ist eine prosperierende Kunst- und Galerieszene, die wir fördern. Das historische Altstadtensemble ist einbezogen in die Kunst- und Museenlandschaft. Das Bühnenangebot wird mit regionalem Anspruch ausgebaut. Die regionalen Potenziale werden mit den städtischen Kultur- und Freizeitangeboten vernetzt.

## Mindelheim vermittelt seinen Gästen ein Wohl-Gefühl

Ein Konzept des „sanften Tourismus“ gibt Mindelheim ein besonderes Profil und erschließt zusätzliche Zielgruppen. Altstadtnahe und günstige Übernachtungsmöglichkeiten laden zum Urlaub ein.

## Mindelheim ist Anziehungspunkt für Gastronomie und Hotellerie in der Region

Die Altstadt als Kulisse erleben: Als „Zuschauerraum“ wird die Außenbewirtung ausgebaut und für gastronomische Betriebe erleichtert. Eine „Schlemmermeile“ in der Altstadt wartet auf die Gäste und eine Eventgastronomie bietet Abwechslung.

5

# JUGEND FREIZEIT VEREINE

## Mindelheim wird getragen vom ehrenamtlichen Engagement und den Vereinen

Gemeinsam für unsere Stadt: Dafür wird die vereinsübergreifende Zusammenarbeit ausgebaut. Eine neu einzurichtende Anlauf- und Koordinationsstelle für das Ehrenamt hilft den Engagierten, ihr Potenzial einzubringen. Wer sich ehrenamtlich engagiert und Vereinsarbeit leistet, wird anerkannt und unterstützt. Die Aufgabe der Anlaufstelle wird von einer neu geschaffenen Stelle für Stadtentwicklung wahrgenommen. Um die gewünschten Ziele zu erreichen, sollte dieses Stelle auch langfristig ausschließlich genau umrissene Aufgaben im Zusammenhang mit der Stadtentwicklung betreiben und nur dem Bürgermeister unterstellt sein (Stellenplan).

## Mindelheims Jugend engagiert sich gerne in Vereinen

Die Vereinsstrukturen und -angebote werden neu strukturiert, um den Bedürfnissen und Ansprüchen der jungen Generation entgegenzukommen. Dafür werden auch neue Informations- und Kommunikationswege aufgebaut. So werden Bekanntheitsgrad und Image der Vereine bei Jugendlichen verbessert.

## Mindelheim bietet seinen Jugendlichen Raum zur Entfaltung,

den sie gerne annehmen. Jugend braucht Raum, um sich kreativ zu erfahren und zu bewähren. Treffpunkte dienen als Anlaufstelle. Die offene Jugendarbeit wird dafür verbessert und ein neues Konzept für „Jugendzentrum/ Jugendcafé“ entwickelt und umgesetzt. Als besondere Aufgabe werden Hilfestellungen zur Selbstwertsteigerung angeboten.

## Mindelheim ermöglicht Jung und Alt eine vielfältige Freizeitgestaltung

Der große Freizeitwert ist häufig nicht bekannt. Deswegen werden wir Informationen über die vorhandenen Möglichkeiten besser verfügbar machen. Ein Freizeitkonzept vernetzt, ergänzt und entwickelt die bestehenden Angebote weiter. Kernpunkt des Konzeptes ist die Ausweisung eines Freizeitareals.

# 6

# SOZIALES BILDUNG GENERATIONEN

## Mindelheim ist „barrierefrei“ – im direkten wie übertragenen Sinn

Hindernisse und Barrieren im öffentlichen Raum beseitigen wir Zug um Zug, die städtischen Einrichtungen übernehmen dabei eine Vorbildfunktion. Auch damit schaffen wir ein Bewusstsein für die Bedeutung von Barrierefreiheit in der Bevölkerung. Barrierefreiheit gilt für uns auch im übertragenen Sinn. Deswegen bieten wir zusätzliche Integrations- und Sprachförderung für Migranten an und fördern den Dialog der Religionen. Deswegen versuchen wir Versäumnisse im Austausch und Kontakt zwischen Mindelheimern und Migranten im Erwachsenenalter nachholen.

Deswegen werden wir Jugendliche besser in der Mindelheimer Gesellschaft verankern und die Teilhabe älterer Menschen an der Gemeinschaft erhalten. Deswegen werden Mindelheimer Neubürger zukünftig eine Ersthelfer- oder Lotsenfunktion bei der Stadt in Anspruch nehmen können. Das Betreuungs- und Informationsangebot stellen wir dabei individuell zusammen.

## Mindelheim strahlt überregional aus als ganzheitlicher Bildungsstandort

Die Vielfalt und Qualität der Bildungseinrichtungen bewahren wir und entwickeln sie weiter. Verstärkt werden humanistische, soziale und ökologische Werte in Bildungseinrichtungen, Vereinen und der offenen Jugendarbeit vermittelt.

## Mindelheims Generationen schätzen sich und profitieren voneinander

Ein gutes Miteinander der Generationen ermöglicht generationsübergreifende Aktivitäten, die sich auch im Ansatz der „Quartiersnachbarschaften“ zeigen. Mit solchen konkreten Aktionen wecken wir die nötige Sensibilität für die Herausforderungen des demographischen Wandels.

## Mindelheims soziales Netzwerk funktioniert

Die Familien unterstützen wir bei der Kinderbetreuung und bauen unter anderem dafür das Ganztagesbetreuungsangebot aus. Die Unterstützung sozial schwächerer Menschen werden wir verbessern. Ansätze aus der Bürgerschaft, um das Zusammenleben von Menschen mit und ohne Behinderung zu verbessern, werden wir konsequent fördern.

7

# WIRTSCHAFT GEWERBE

## Mindelheim ist Wirtschaftsstandort mit Perspektive

Die Perspektiven vor Ort binden die Entscheidungsträger an unsere Stadt. Dafür spüren wir Trends auf und machen sie uns wirtschaftlich zunutze. Den Trend zur Wissensökonomie ergreifen wir mit einem Wissenstransferverbund mit Wissenschaft und Forschung und siedeln dafür Außenstellen von wissenschaftlichen Instituten an. Zugleich diversifizieren wir weiterhin den Gewerbestandort und rücken dabei das produzierende Gewerbe in den Vordergrund. Mit dieser Ausrichtung sehen wir Chancen in der Nähe zur Metropolregion München, die wir realisieren werden.

## Mindelheim macht wirtschaftsfreundliche Mechanismen zu einem Markenzeichen

Die Stadtverwaltung beschleunigt die Verfahren zur Gewerbeansiedlung. Wirtschaftsförderung wird weiterhin als Chefsache begriffen und aktiv betrieben. Zusätzlich verbessern wir die Informationsbereitstellung im Internet.

## Mindelheim baut ein zuverlässiges Wirtschaftsnetzwerk auf

Die modernen komplexen Wirtschaftsstrukturen brauchen intensive Kontaktpflege. Dafür bauen wir den Austausch zwischen Wirtschaft, Verbänden und politischen Entscheidungsträgern konsequent aus. Als langfristige Investition in den Wirtschaftsstandort intensivieren wir die Kontakte zwischen Schule und Wirtschaft.

## Mindelheims Firmen zeigen sich sozial engagiert und umweltbewusst

Die Wirtschaft übernimmt für einen dynamischen Standort ihrerseits Verantwortung. Anfragen und Impulse von Berufsschule, Hauptschule, Förderschule und „Lohof“ werden deswegen mitgetragen. Arbeitszeitmodelle, die Beruf und Familie besser zusammenbringen, werden ausgebaut und Kinderbetreuungsangebote vermittelt. Das Sponsoring und Zustiftungen bringen einen spürbaren Zusatznutzen für das gesellschaftliche Leben. Dafür vernetzen wir unsere Wirtschaft mit sozialen Einrichtungen und Organisationen. Wertschöpfungsketten innerhalb unserer Region werden gefördert.

# KOMMUNALES MARKETING INTERKOMMUNALE ZUSAMMENARBEIT

## Mindelheim ist überregional wahrnehmbar positioniert

Das Profil Mindelheims werden wir schärfen. Dafür nutzen wir die zentrale Lage und die günstige Verkehrsanbindung für unsere Außendarstellung. Wir erarbeiten unsere Alleinstellungsmerkmale und kommunizieren sie professionell. Dabei gehen wir auf unsere Nachbarkommunen zu und vereinbaren unterschiedliche Positionierungen, um uns auch regional stärker aufzustellen.

## Mindelheim optimiert durch eine enge Zusammenarbeit mit den Nachbarkommunen die vorhandenen Ressourcen

Nicht nur bei der Kommunikation arbeiten wir eng mit unseren Nachbarn zusammen. Wir forcieren auch die gemeinsame Gewerbeentwicklung, decken Synergiepotenziale auf und nutzen sie. Dazu verstärken wir die Poolbildung bei Beschaffungsmaßnahmen.

## Mindelheims Rathaus ist ein echtes Informations- und Servicezentrum

Den Servicegedanken und die Kompetenz der Verwaltung werden wir allgemein weiter verbessern. Ein zentraler Informationsbereich im Rathaus wurde eingerichtet.

## Mindelheims Einwohner sind stolz auf ihre Stadt

Die Identifikation mit Mindelheim erhöhen wir, indem wir Bürgerbeteiligung dauerhaft etablieren. Die gemeinschaftliche Umsetzung von Projekten wird die Zusammengehörigkeit stärken. Eine Kampagne „Unser Mindelheim“ werden wir über Medien, aber auch in Einrichtungen wie Schulen durchführen und vorhandene Initiativen wie die Bürgerstiftung verbreitern.